
Module 6: Suivi et évaluation, responsabilité, apprentissage et rapports

Bien que souvent associés, le suivi et l'évaluation sont deux fonctions distinctes, mais liées. Reconnaître la différence entre le suivi et l'évaluation aide les agents chargés de la mise en œuvre des interventions à comprendre que les deux sont en fait des fonctions complémentaires, ainsi que mutuellement bénéfiques.

Le suivi est nécessaire pour générer en permanence les informations requises pour mesurer les progrès vers les résultats tout au long de la mise en œuvre et permet de prendre des décisions en temps opportun. Le suivi aide les décideurs à anticiper et à être proactifs, plutôt que réactifs, dans des situations susceptibles de devenir difficiles à contrôler. Il peut apporter des éléments clés de prospective stratégique aux interventions de l'OIM.

L'évaluation est définie comme l'appréciation systématique et objective d'une intervention en cours ou achevée, notamment un projet, un programme, une stratégie ou une politique, sa conception, sa mise en œuvre et ses résultats. L'évaluation a pour but de responsabiliser et d'apprendre en informant les parties prenantes sur la mesure dans laquelle les ressources ont été utilisées de manière efficiente et efficace pour obtenir des résultats et en fournissant des connaissances empiriques sur les éléments d'une intervention qui ont fonctionné ou non et pourquoi. L'évaluation peut être utilisée pour améliorer le travail de l'OIM en prenant des décisions fondées sur des données probantes, comme outil de promotion des activités de l'OIM et outil de collecte de fonds et de visibilité.

L'évaluation est également essentielle pour déterminer la pertinence et la performance des moyens mis en œuvre et les progrès accomplis dans la réalisation de changements. La conduite efficace et l'utilisation d'évaluations crédibles vont de pair avec une culture d'apprentissage et de prise de décision axée sur les résultats et fondée sur des données probantes. Lorsque les évaluations sont utilisées, elles contribuent non seulement à la **responsabilisation**, mais aussi à la création d'un cadre de **réflexion, d'apprentissage et de partage des résultats**, des innovations et des expériences. Elles constituent une source d'informations fiables permettant d'améliorer la fourniture de services de l'OIM aux bénéficiaires, aux migrants, aux États Membres et aux donateurs. Les conclusions, les leçons apprises et les meilleures pratiques des évaluations précédentes peuvent également contribuer à améliorer la conception d'une intervention et enrichir la formulation des résultats et du cadre de résultats. Les évaluations ont leur propre rigueur méthodologique et analytique, déterminée au stade de la planification et en fonction de leur intention et de leur portée²⁰.

Le suivi et l'évaluation doivent être inclus dans la phase de conceptualisation et de développement de l'intervention²¹. L'inclusion d'activités de suivi et d'évaluation peut être conçue et mise en œuvre par l'OIM et/ou un partenaire d'exécution. La mise en œuvre d'interventions en TM restrictifs nécessite un suivi pour s'assurer que les prestataires sous contrat respectent les règles et règlements et les droits des bénéficiaires dans le cadre des interventions. Ceci est propre aux

interventions basées sur le marché.

Dans les deux cas, il est de la plus haute importance de garantir l'objectivité et un certain degré d'indépendance. Par conséquent, il est essentiel de garantir une séparation des tâches entre les opérations et le suivi et l'évaluation: **les personnes impliquées dans la mise en œuvre directe et/ou la conception de l'intervention ne devraient pas en assurer le suivi et/ou l'évaluation.**



Protection: Seuls les responsables de la mise en œuvre peuvent effectuer le suivi et l'évaluation des travaux visant à soutenir les services de protection individuelle, comme la gestion des cas et les sessions d'orientation individuelles.

Le suivi et l'évaluation nécessitent des ressources appropriées (humaines et financières) afin d'être correctement menés. Ils doivent être planifiés et pris en compte pendant la phase de conception de l'intervention. Les exercices doivent être élaborés sur la base des contraintes et opportunités contextuelles, et y répondre, ainsi que des engagements de l'organisation envers le donateur (par exemple, le cadre/matrice des résultats). Ceci servira de base à tous les exercices de suivi et d'évaluation²². Il est important que toutes les unités soient informées des résultats des exercices de suivi et que les informations pertinentes soient partagées entre les unités.

[Guide de suivi de TM de CALP Network](#)

²⁰ Pour plus d'informations sur le suivi et l'évaluation, veuillez consulter les chapitres 1, 3 et 5 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).

²¹ Des ajustements peuvent être nécessaires pour s'assurer que la matrice des résultats et les outils sont pertinents au fur et à mesure que l'intervention progresse

²² Pour plus d'informations sur la planification de l'allocation des ressources pour le S&E, veuillez consulter le Chapitre 2 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#)

6.1 LES TM et normes humanitaires fondamentales

La Norme Humanitaire Fondamentale de Qualité et de Redevabilité (CHS pour ses sigles en anglais) définit neuf engagements que les organisations et les individus engagés dans la réponse humanitaire peuvent utiliser pour améliorer la qualité et l'efficacité de l'assistance qu'ils fournissent. Le CHS place les communautés et les personnes affectées par les crises au centre de l'action humanitaire. En tant que norme fondamentale, le CHS décrit les éléments essentiels d'une action reposant sur les principes humanitaires, impliquant une redevabilité de tous les acteurs et répondant aux exigences de qualité. Il s'agit d'une norme volontaire et mesurable.

Les TM devraient se conformer aux neuf engagements énoncés dans le CHS. Ils doivent être axés sur les personnes, préserver l'égalité entre les sexes et donner aux bénéficiaires la dignité et le

choix de donner la priorité à leurs besoins individuels, familiaux et communautaires spécifiques. Dans la mesure du possible, les TM établissent un lien entre les populations affectées et les systèmes nationaux tels que les mécanismes de protection, les services et marchés existants, qui sont plus durables que l'assistance temporaire que la plupart des agences peuvent fournir.

6.2 Suivi post-distribution

Il est essentiel de savoir si les bénéficiaires ont pu recevoir et dépenser leurs TM en toute sécurité et s'ils ont pu satisfaire leurs besoins essentiels. Si tel n'est pas le cas, le suivi après la distribution permet de mettre en évidence les problèmes et d'indiquer au personnel ce qu'il doit corriger, ainsi que tout autre impact des TM.

Les progrès vers la réalisation des objectifs du programme devraient faire l'objet d'un suivi régulier à travers la collecte de données qualitatives et quantitatives. Il convient de déterminer l'ampleur et la portée du suivi, qui devraient au minimum inclure un suivi post-distribution et un suivi du processus et des performances pendant la distribution et l'évaluation à mi-parcours. Le suivi du processus et des performances permettra, par exemple, d'améliorer les futurs TM, tandis que le suivi des résultats est essentiel pour pouvoir démontrer en toute certitude que les objectifs prévus ont été atteints à la fin du programme.

[Liste de questions sur les TM pour le suivi post-distribution](#) [Suivi post-distribution pour la programmation de fourniture d'abris: Guide pour une programmation inclusive](#)



Protection: Évaluer l'amélioration des résultats en matière de protection et suivre les dommages non intentionnels causés. Veuillez noter que le suivi du nombre d'incidents liés à la protection ou de cas de VBG ne devrait jamais être effectué et qu'il ne s'agit pas d'un indicateur utile de la réussite du programme.

Il est essentiel de savoir si les bénéficiaires ont pu recevoir et dépenser leurs TM en toute sécurité et s'ils ont pu satisfaire leurs besoins essentiels. Si tel n'est pas le cas, le suivi après la distribution permet de mettre en évidence les problèmes et d'indiquer au personnel ce qu'il doit corriger, ainsi que tout autre impact des TM.

Les progrès vers la réalisation des objectifs du programme devraient faire l'objet d'un suivi régulier à travers la collecte de données qualitatives et quantitatives. Il convient de déterminer l'ampleur et la portée du suivi, qui devraient au minimum inclure un suivi post-distribution et un suivi du processus et des performances pendant la distribution et l'évaluation à mi-parcours. Le suivi du processus et des performances permettra, par exemple, d'améliorer les futurs TM, tandis que le suivi des résultats est essentiel pour pouvoir démontrer en toute certitude que les objectifs prévus ont été atteints à la fin du programme.

[Liste de questions sur les TM pour le suivi post-distribution](#) [Suivi post-distribution pour la programmation de fourniture d'abris: Guide pour une programmation inclusive](#)



Protection: Évaluer l'amélioration des résultats en matière de protection et suivre les dommages non intentionnels causés. Veuillez noter que le suivi du nombre d'incidents liés à la protection ou de cas de VBG ne devrait jamais être effectué et qu'il ne s'agit pas d'un indicateur utile de la réussite du programme.

6.3 Résultats du suivi

6.3.1 Monitoring multi-purpose cash assistance

Les TM à usages multiples (TMUM) sont un type d'assistance visant à permettre aux populations de satisfaire leurs besoins de base sur les marchés locaux, comme elles l'entendent. La mesure dans laquelle une intervention en TMUM peut répondre efficacement aux besoins visés sera déterminée en partie par la valeur, la fréquence et la durée des transferts. Il faut en tenir compte lors de l'analyse des données recueillies pour les indicateurs de résultats, tant au sein des interventions qu'entre elles²³

Ces indicateurs visent à reconnaître que les TMUM sont une composante d'une réponse globale plus large, et que des interventions supplémentaires (par exemple, des interventions au niveau des systèmes, un soutien en nature, la fourniture de services, une assistance technique) sont nécessaires pour répondre pleinement aux standards du projet Sphère.

Exemple d'indicateurs de TMUM:

- % de ménages qui déclarent être en mesure de satisfaire leurs besoins de base (tous/la plupart/une partie/aucun), selon leurs priorités (**indicateur de résultat**).
- % de ménages par phase des stratégies d'adaptation aux moyens d'existence (LCS) (neutre, stress, crise, urgence) (**indicateur de résultat**).
- % de bénéficiaires indiquant que l'aide humanitaire est fournie de manière sûre, accessible, responsable et participative (**indicateur de processus pour la qualité, la responsabilité à l'égard des populations affectées et l'intégration de la protection**).

6.3.2 Suivi des Résultats Sectoriels

Pour les résultats sectoriels, la liste suivante suggère des indicateurs permettant de mesurer l'impact des TM sur les bénéficiaires. Cette liste n'est pas exhaustive; la liste des indicateurs à mesurer devrait être en adéquation avec les objectifs du programme/projet.

Exemple d'indicateurs pour différents secteurs

Sécurité alimentaire

- % de ménages par phase du Score de consommation alimentaire (SCA) (pauvre, limite et acceptable).
- Indice de stratégie d'adaptation réduite (rCSI) note: le SCA doit être utilisé pour pratiquement tous les programmes de TMUM; le rCSI est recommandé comme indicateur supplémentaire pour les TMUM à long terme (plus de 6 mois).

Protection

- % d'individus recevant des transferts monétaires pour lesquels l'aide en espèces a réduit un risque de protection identifié.

Abris

- % de ménages dont les solutions en matière d'abri répondent aux normes techniques et de performance convenues.
- % de la population cible vivant dans des abris sûrs et dignes.

Produits non alimentaires

- % de ménages déclarant avoir un accès adéquat aux produits non alimentaires.

Eau, Assainissement et Hygiène

- % de ménages ayant accès à une source d'eau améliorée grâce aux transferts monétaires pour l'approvisionnement et le traitement de l'eau.
- % de ménages ayant accès à des installations sanitaires fonctionnelles grâce aux transferts monétaires pour l'assainissement.
- % de foyers où les femmes/filles en âge d'avoir leurs règles ont accès à des produits hygiéniques appropriés grâce aux transferts monétaires pour l'hygiène.
- % de ménages ayant accès à des produits d'hygiène appropriés grâce aux transferts monétaires pour l'achat de produits d'hygiène.

Note: En raison de la complexité et de la variété des résultats en matière d'eau, d'hygiène et d'assainissement dans les différents programmes, il n'y a actuellement aucun indicateur général relatif à ce domaine requis ou recommandé pour les TMUM.

Indicateurs de dépenses

Dans certains cas, il se peut que vous souhaitiez faire le suivi des dépenses. Tous les indicateurs basés sur les dépenses devraient porter sur les dépenses globales des ménages (et **non sur l'utilisation des TM à usages multiples**). Plutôt que de mesurer les montants exacts, vous pouvez interroger les bénéficiaires sur leurs trois à cinq catégories de dépenses les plus importantes. Si une approche quantitative ou une mesure sectorielle est souhaitée, les indicateurs suivants peuvent être collectés au niveau des ménages. Il est recommandé de collecter les données sur les dépenses de toutes les catégories pertinentes pour la population. Si la collecte des données le permet, les dépenses au niveau des catégories peuvent être collectées. En divisant les données au niveau des ménages par le nombre de membres du ménage, on obtient les chiffres des dépenses par habitant, ce qui est nécessaire pour une analyse significative.

Mesurer et suivre les priorités des ménages et leur capacité économique à répondre aux besoins de base:

- Dépenses mensuelles totales (montant en devise par personne).
- Répartition des dépenses mensuelles par habitant par catégories/secteurs (pourcentage des dépenses consacrées à la nourriture, au logement, à l'eau, aux produits non alimentaires, etc.)

-
- Dépenses mensuelles totales par rapport au panier de dépenses minimum (%).
 - Capacité économique à répondre aux besoins essentiels (ECMEN) (indicateur binaire permettant de savoir si les dépenses totales d'un ménage peuvent couvrir le panier de dépenses minimum).
 - Montants des dépenses par catégorie/secteur par rapport aux montants correspondants dans le panier de dépenses minimum (pourcentage des dépenses en nourriture par rapport au montant de la nourriture dans le panier de dépenses minimum, dépenses en logement par rapport au montant du logement dans le panier de dépenses minimum, etc.).

[Indicateurs des TMUM et sectoriels du Grand Bargain](#)

²³ Pour plus d'informations sur les formulations de résultats et les indicateurs, veuillez consulter le Chapitre 3 of des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).

6.4 Suivi du marché

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et sur le marché régional.
- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.
- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
- Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.
- Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.

-
- Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
 - Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et sur le marché régional.
- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.
- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

-
- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
 - Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.
 - Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.
 - Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
 - Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et sur le marché régional.
- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin

d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.

- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
- Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.
- Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.
- Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
- Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et

sur le marché régional.

- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.
- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
- Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.
- Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.
- Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
- Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des

changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et sur le marché régional.
- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.
- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
- Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.
- Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.
- Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
- Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

6.5 Évaluation des tM

En contribuant aux connaissances et en fournissant des données sur la performance et la réalisation des activités, l'évaluation des interventions en TM permet aux décideurs politiques, aux gestionnaires de programmes et aux autres parties prenantes clés de prendre des décisions éclairées²⁴.

La dimension de responsabilité vise généralement les donateurs et les autres parties prenantes, y compris les bénéficiaires, en démontrant que les activités de TM ont été menées comme convenu et que les résultats escomptés ont été atteints, et ce conformément aux normes établies. Pour tirer pleinement profit de l'apprentissage des programmes de TM et pour s'assurer que l'organisation continue de s'appuyer sur ses points forts reconnus que sont la flexibilité, la fiabilité et la créativité,

une forte culture d'évaluation est nécessaire et encouragée.

L'évaluation des programmes de TM peut être considérée comme un moyen de discuter de la causalité. Si le suivi peut montrer que les indicateurs ont progressé, il reste toutefois limité pour expliquer, en détail, pourquoi un changement s'est produit. L'évaluation, quant à elle, s'intéresse à la question de savoir quelle différence la mise en œuvre d'une activité et/ou d'une intervention a apportée. Elle fournit aux intervenants les données approfondies et factuelles nécessaires à la prise de décision, car elle permet de déterminer si, comment, pourquoi et quel type de changement s'est produit au cours d'une intervention en transfert monétaire.

²⁴ Pour plus d'informations sur la planification, la gestion et la réalisation des évaluations, veuillez consulter le chapitre 5 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).

En contribuant aux connaissances et en fournissant des données sur la performance et la réalisation des activités, l'évaluation des interventions en TM permet aux décideurs politiques, aux gestionnaires de programmes et aux autres parties prenantes clés de prendre des décisions éclairées²⁴.

La dimension de responsabilité vise généralement les donateurs et les autres parties prenantes, y compris les bénéficiaires, en démontrant que les activités de TM ont été menées comme convenu et que les résultats escomptés ont été atteints, et ce conformément aux normes établies. Pour tirer pleinement profit de l'apprentissage des programmes de TM et pour s'assurer que l'organisation continue de s'appuyer sur ses points forts reconnus que sont la flexibilité, la fiabilité et la créativité, une forte culture d'évaluation est nécessaire et encouragée.

L'évaluation des programmes de TM peut être considérée comme un moyen de discuter de la causalité. Si le suivi peut montrer que les indicateurs ont progressé, il reste toutefois limité pour expliquer, en détail, pourquoi un changement s'est produit. L'évaluation, quant à elle, s'intéresse à la question de savoir quelle différence la mise en œuvre d'une activité et/ou d'une intervention a apportée. Elle fournit aux intervenants les données approfondies et factuelles nécessaires à la prise de décision, car elle permet de déterminer si, comment, pourquoi et quel type de changement s'est produit au cours d'une intervention en transfert monétaire.

²⁴ Pour plus d'informations sur la planification, la gestion et la réalisation des évaluations, veuillez consulter le chapitre 5 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).

En contribuant aux connaissances et en fournissant des données sur la performance et la réalisation des activités, l'évaluation des interventions en TM permet aux décideurs politiques, aux gestionnaires de programmes et aux autres parties prenantes clés de prendre des décisions éclairées²⁴.

La dimension de responsabilité vise généralement les donateurs et les autres parties prenantes, y compris les bénéficiaires, en démontrant que les activités de TM ont été menées comme convenu et que les résultats escomptés ont été atteints, et ce conformément aux normes établies. Pour tirer pleinement profit de l'apprentissage des programmes de TM et pour s'assurer que l'organisation continue de s'appuyer sur ses points forts reconnus que sont la flexibilité, la fiabilité et la créativité, une forte culture d'évaluation est nécessaire et encouragée.

L'évaluation des programmes de TM peut être considérée comme un moyen de discuter de la causalité. Si le suivi peut montrer que les indicateurs ont progressé, il reste toutefois limité pour expliquer, en détail, pourquoi un changement s'est produit. L'évaluation, quant à elle, s'intéresse à la question de savoir quelle différence la mise en œuvre d'une activité et/ou d'une intervention a apportée. Elle fournit aux intervenants les données approfondies et factuelles nécessaires à la prise de décision, car elle permet de déterminer si, comment, pourquoi et quel type de changement s'est produit au cours d'une intervention en transfert monétaire.

²⁴ Pour plus d'informations sur la planification, la gestion et la réalisation des évaluations, veuillez consulter le chapitre 5 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).

6.6 Rapports

Les rapports sont établis à différents intervalles pendant et après la mise en œuvre du projet. Ils permettent de documenter et de communiquer des informations sur l'avancement du projet, les résultats obtenus, les contraintes rencontrées et les mesures prises pour surmonter ou éliminer ces obstacles. Les progrès sont mesurés par rapport aux indicateurs conçus dans le cadre/matrice de résultats.

Les rapports consistent généralement en (a) une description narrative des activités entreprises, des résultats obtenus, des défis rencontrés dans la mise en œuvre d'un projet et des actions correctives entreprises ; et/ou (b) un rapport financier des dépenses du projet, des fonds reçus et de tout solde restant.

La nature, l'étendue, la fréquence et le calendrier des rapports sont convenus et régis par l'accord entre l'OIM et le partenaire (par exemple, le donateur, le partenaire d'exécution, le PSF, etc.) Il s'agit d'un document juridiquement contraignant auquel l'OIM devra se conformer.

Les rapports peuvent également être internes à l'OIM à des fins de gestion des connaissances et d'apprentissage. De tels rapports peuvent être de type régional, sous-régional ou mondial²⁵.

²⁵ Pour plus d'informations sur le suivi et les résultats des rapports, veuillez consulter le chapitre 3 des [Lignes directrices de l'OIM relatives au suivi et à l'évaluation \(2021\)](#).
