
Suivi du marché

Choose the section you want to jump in

Le suivi du marché est le processus de collecte de données sur des indicateurs spécifiques du fonctionnement du système de marché sur la base d'un calendrier (par exemple hebdomadaire ou mensuel). Le suivi du marché fournit au personnel de l'OIM des informations sur le prix moyen du panier de biens que les personnes sont censées pouvoir acheter, et sur le fait que le montant du transfert monétaire est toujours adéquat ou non.

Il permet également de s'assurer que le transfert monétaire ne provoque pas d'inflation et de surveiller le prix d'une journée de travail afin d'évaluer l'impact plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché relatif aux TM concerne les services financiers, les services technologiques et les détaillants où le processus, la performance et l'impact font l'objet d'un suivi. Les cadres d'évaluation sectoriels pertinents (voir [Analyse du marché](#)) sont les meilleures ressources pour faciliter le développement d'outils de suivi spécifiques.

Le suivi du marché semble souvent plus compliqué qu'il ne l'est. L'accent devrait être mis sur les marchés locaux où les populations utilisent l'argent qu'elles ont reçu. Avec seulement quelques indicateurs, le développement du marché peut être suivi assez facilement. Pour l'interprétation des changements du marché, on peut demander aux commerçants locaux et aux participants au projet.

Considérations clés relatives au suivi du marché

- Faire le suivi des prix et de la disponibilité des principaux produits de base dans le village et sur le marché régional.
- Faire le suivi de la qualité des produits et des services pour s'assurer que les besoins du programme peuvent toujours être satisfaits (ceci est particulièrement important pour les programmes de coupons).
- Comparer ces prix à d'autres sources d'information sur les prix régionaux et nationaux, afin d'évaluer quels autres facteurs peuvent avoir un impact sur les changements de prix.
- Dans la mesure du possible, coordonner le suivi des prix avec d'autres organismes.

Si les prix sont en hausse...

- Déterminer si le programme de TM est à l'origine de l'une ou l'autre des hausses de prix et, le cas échéant, réexaminer l'opportunité du programme.
- Envisager de modifier le montant mensuel des TM pour compenser l'inflation.

-
- Rechercher d'autres facteurs externes qui pourraient être les principaux catalyseurs.
 - Évaluer si les non-bénéficiaires se battent aux dépens des bénéficiaires.
 - Analyser la faisabilité/pertinence de la reconstruction des infrastructures dans la période de post-urgence.

[MARKit: Outil de suivi de marché](#)

- [Prev](#)
- 6.4/6.6
- [Suivant](#)