

---

## Analyse du marché financier

Choose the section you want to jump in

Un marché financier fonctionnel est un élément important de la faisabilité et de l'adéquation des TM. Par conséquent, une analyse du marché financier devrait être menée pour répondre aux questions suivantes:



### 3.4.1 Analyse au Niveau Macro

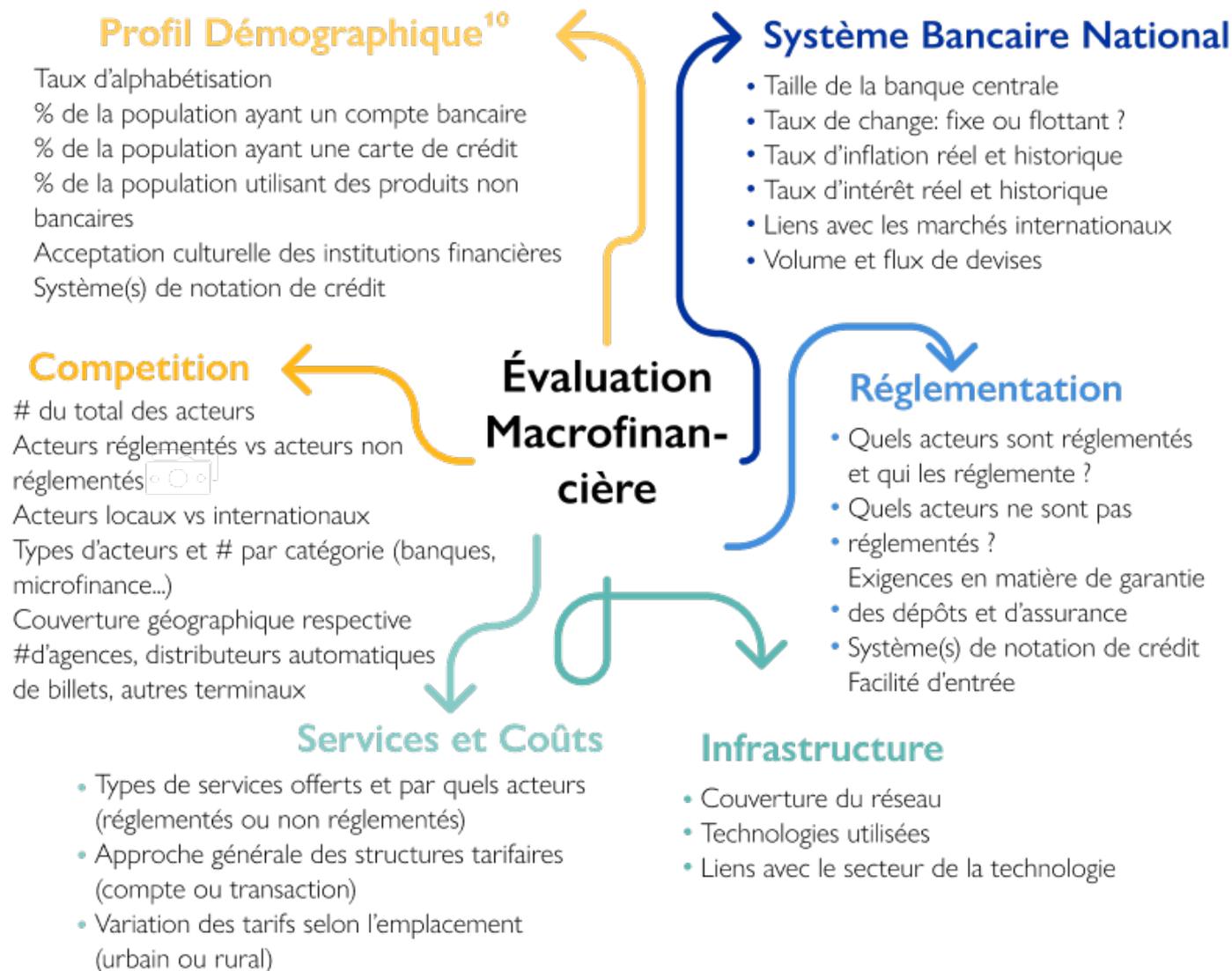
**Le secteur financier du pays est-il en mesure de supporter les importants transferts en espèces nécessaires aux interventions en TM ? Existe-t-il des mécanismes de distribution qui ne peuvent être pris en charge ?**

« L'analyse du marché financier au niveau macro » a pour but de fournir une vue d'ensemble du secteur financier du pays: son fonctionnement, sa présence (par le biais de succursales physiques ou de réseaux technologiques) et les risques ou avantages spécifiques qu'il présente. Ces informations aideront le bureau pays à déterminer si le secteur financier du pays est en mesure de prendre en charge les importants transferts d'espèces nécessaires aux opérations en espèces et sous forme de coupons, et constituent un premier pas vers l'identification de prestataires de services financiers potentiels **Cette analyse doit être réalisée par le personnel des services financiers ou par des personnes occupant des fonctions similaires au sein des unités de gestion des ressources.**

**L'analyse au niveau macro fournit un premier résultat clé:**

- **Un rapport résumant les forces des systèmes et infrastructures financiers du pays.** - Le processus d'évaluation des prestataires de services spécifiques ne peut être lancé que s'il a été déterminé que le secteur financier est en mesure de soutenir un projet de distribution d'espèces ou de coupons.

Figure 4: Analyse macro-financière: éléments à prendre en compte



Adapté du module d'apprentissage en ligne « [Core CVA skills for Supply chain, Finance and ICT staff](#) », développé par l'Institut Fritz et le CALP Network, en collaboration avec l'International Rescue Committee.

### 3.4.2 Analyse au Niveau Micro

**Quels sont les prestataires de services financiers en mesure de fournir les services nécessaires aux TM pour chaque mécanisme de distribution réalisable ? Existe-t-il des mécanismes de prestation pour lesquels il n'y a pas de partenaires potentiels ?**

« L'objectif de l'analyse microfinancière » est de noter les différents prestataires de services

---

financiers afin d'indiquer ceux qui pourraient être des partenaires potentiels. Les prestataires de services sont évalués sur la base des informations qu'ils sont invités à fournir lors d'un Appel à la manifestation d'intérêt<sup>11</sup> **Cette évaluation devrait être effectuée par le personnel chargé des achats/de la logistique.**

Les prestataires de services qui obtiennent un score suffisamment élevé peuvent ensuite être évalués plus en profondeur à l'aide de l'évaluation des capacités financières, un processus plus approfondi qui met en évidence toute faiblesse dans les opérations ou les participations du prestataire de services financiers, en examinant les notations de crédit, les opinions d'audit et les principaux ratios de capacités financières. Cette étape **est obligatoire**, car elle permet de « trier » les prestataires potentiels et d'exclure ceux qui pourraient présenter un risque pour le programme ou les fonds de l'OIM.

**L'analyse au niveau micro fournira un deuxième résultat clé:**

- **Une liste de prestataires de services** qui répondent aux qualifications initiales pour être inclus dans la liste des organisations (ou liste restreinte). Les détails des services des prestataires présélectionnés serviront également à la budgétisation et à l'analyse coût/efficacité. En fonction de la valeur du programme, un processus de passation de marché peut être lancé.

La sélection des prestataires de services financiers se fera conformément au processus de passation de marchés applicable.



**Attention !** Lorsque vous travaillez dans le cadre du processus d'appel d'offres, commencez dès que possible, **car cette étape prendra du temps.**

### 3.4.3 Évaluation des Prestataires de Services Financiers

Cette évaluation des prestataires de services financiers permettra de déterminer s'il est possible de contracter des services à l'avance. Il est important de savoir si le prestataire de services dispose des services nécessaires, si l'entreprise est suffisamment fiable pour les fournir, et s'il existe des risques majeurs qui devraient être notés à l'avance.

Pendant la phase de sélection, de nombreux autres détails sont nécessaires pour déterminer le meilleur prestataire de services, la façon dont la mise en œuvre et la distribution fonctionneront, et les clauses qui doivent être incluses dans le contrat. La collecte de plus d'informations au cours de la phase d'évaluation facilitera le processus de passation de marchés plus tard dans le cycle du projet, et fournira de meilleures informations pour le choix des modalités.

L'évaluation financière chevauche l'évaluation des TIC, et il est donc possible de ne mener qu'une seule évaluation pour couvrir à la fois les prestataires de services financiers et les fournisseurs de TIC. Pensez à utiliser KOBO/Open Data Kit ici aussi.

### 3.4.4 Évaluations relatives aux Coupons

L'utilisation de coupons nécessite la collecte d'informations supplémentaires concernant les commerçants. Lors de l'évaluation d'un programme faisant appel à des commerçants, vous devez organiser des discussions de groupe et/ou des entretiens avec des représentants du marché, des informateurs clés et des commerçants afin de comprendre leur capacité à se développer, par exemple le nombre de personnes qu'ils servent habituellement par jour et quel est leur chiffre d'affaires normal en une semaine. L'objectif de cette collecte d'informations est de comprendre les capacités des commerçants, leur expérience et leur volonté de s'associer à l'OIM pour mettre en œuvre un programme de distribution de coupons.

Sélectionner les commerçants par le biais d'un processus communautaire transparent afin de s'assurer que les commerçants sélectionnés sont acceptables et accessibles pour les bénéficiaires. Utiliser les commerçants qui sont les plus proches des bénéficiaires.

[Feuille de route relative aux coupons](#)

<sup>10</sup> Les informations/analyses démographiques doivent être ventilées par âge et par sexe dans la mesure du possible.

<sup>11</sup> Une annonce pour identifier les fournisseurs qui souhaitent participer à un prochain appel d'offres.

- [Prev](#)
- 3.4/3.5
- [Suivant](#)