
Module 6: Monitoreo y evaluación, rendición de cuentas, aprendizaje e informes

Aunque a menudo se agrupan, el monitoreo y la evaluación son dos funciones distintas pero relacionadas. Reconocer la diferencia entre el monitoreo y la evaluación ayuda a quienes implementan las intervenciones a comprender que las dos son de hecho funciones complementarias y mutuamente beneficiosas.

El monitoreo es necesario para generar continuamente la información necesaria para medir el progreso hacia los resultados a lo largo de la implementación y permite una toma de decisiones oportuna. El monitoreo ayuda a quienes toman las decisiones a hacerlo de manera anticipada y proactiva, en lugar de hacerlo reactivamente, en situaciones que pueden volverse difíciles de controlar. Puede aportar elementos clave de previsión estratégica a las intervenciones de la OIM.

La evaluación se define como el análisis sistemático y objetivo de una intervención en curso o finalizada, incluido un proyecto, programa, estrategia o política, su diseño, implementación y resultados. La evaluación tiene que ver con la rendición de cuentas y el aprendizaje al informar a las partes interesadas sobre la medida en que los recursos se han utilizado de manera eficiente y eficaz para lograr resultados y proporcionar conocimientos empíricos sobre qué elementos de una intervención funcionaron o no y por qué. La evaluación se puede utilizar para mejorar el trabajo de la OIM a través de la toma de decisiones basada en evidencia como una herramienta de promoción para las actividades de la OIM y como una herramienta para la recaudación de fondos y la visibilidad.

La evaluación también es crítica para evaluar la pertinencia y el desempeño de los medios y el progreso hacia la consecución de un cambio. La conducta eficaz y el uso de evaluaciones creíbles van de la mano con una cultura de aprendizaje y toma de decisiones orientada hacia los resultados y basada en la evidencia. Cuando se utilizan evaluaciones, contribuyen no solo a la rendición de cuentas, sino también a crear un espacio para la **reflexión**, el **aprendizaje** y el **intercambio de hallazgos, innovaciones y experiencias**. Las evaluaciones son una fuente de información confiable para ayudar a mejorar la prestación de servicios de la OIM a las personas beneficiarias, migrantes, Estados Miembros y donantes. Los hallazgos, las lecciones aprendidas y las mejores prácticas de evaluaciones anteriores también pueden ayudar a mejorar el diseño de una intervención y enriquecer la formulación de resultados y el marco de resultados. Las evaluaciones tienen su propio rigor metodológico y analítico, determinado en la etapa de planificación y en función de su intención y alcance²⁰.

El monitoreo y la evaluación deben incluirse en la etapa de conceptualización y desarrollo de la intervención²¹. La inclusión de actividades de monitoreo y evaluación puede ser diseñada e implementada por la OIM y/o un IP. La provisión de PTM restringidas requiere de monitoreo para asegurar que los vendedores contratados se adhieran a las reglas y regulaciones y respeten los derechos de las personas beneficiarias en las intervenciones. Esto es exclusivo de las

intervenciones basadas en el mercado.

En cualquier caso, es de suma importancia asegurar la objetividad y un cierto grado de independencia. Por lo tanto, es esencial asegurar una separación de funciones entre las operaciones y el monitoreo y evaluación: **Las personas involucradas en la implementación directa y/o diseño de la intervención no deben monitorearla y/o evaluarla.**



Protection: Solo los implementadores pueden realizar el M&E en el trabajo destinado a apoyar los servicios de protección individual, como la gestión de casos y el asesoramiento individual.

El monitoreo y la evaluación requieren recursos apropiados (humanos y financieros) para poder llevarse a cabo correctamente. Esto debe planificarse y tenerse en cuenta durante la etapa de desarrollo de la intervención. Los ejercicios deben desarrollarse en función de las limitaciones y oportunidades contextuales y deben responder a las mismas, así como a los compromisos de la organización con el donante (p. ej. marco/matriz de resultados). Esto servirá de base para todos los ejercicios de seguimiento y evaluación.²² Es importante que todas las unidades estén informadas sobre los resultados de los ejercicios de monitoreo y que la información pertinente se comparta entre las unidades.

[Guía de monitoreo de CVA de la CALP Network](#)

²⁰ Para obtener más información sobre el monitoreo y la evaluación, consulte los Capítulos 1, 3 y 5 de las [Directrices de la OIM relativas al seguimiento y la Evaluación 2021](#).

²¹ Es posible que sea necesario realizar ajustes para garantizar que la matriz de resultados y las herramientas sean relevantes a medida que avanza la intervención.

²² Para obtener más información sobre la planificación de la asignación de recursos para M&E, consulte el [Capítulo 2 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).

6.1 PTM y Normas Humanitarias Esenciales (NHE)

La Norma Humanitaria Esencial en materia de calidad y rendición de cuentas (CHS, por sus siglas en inglés) establece Nueve Compromisos que las organizaciones y personas implicadas en la respuesta humanitaria pueden utilizar con el fin de mejorar la calidad y la eficacia de la asistencia que brindan. La CHS sitúa a las comunidades y personas afectadas por crisis en el centro de la acción humanitaria. Como norma esencial, la CHS describe los elementos fundamentales de una acción humanitaria de calidad, responsable y basada en principios. Es un estándar voluntario y medible.

Los PTM deben seguir los nueve compromisos establecidos en la CHS. Los PTM deben estar

centrada en las personas, preservar la igualdad de género y brindar a las personas beneficiarias dignidad y opciones para priorizar sus necesidades específicas individuales, familiares y comunitarias. Siempre que sea posible, los PTM vinculan a las poblaciones afectadas con sistemas nacionales como redes de seguridad, servicios y mercados existentes que son más sostenibles que la asistencia temporal que la mayoría de las agencias pueden brindar.

6.2 Monitoreo posterior a la distribución

Es esencial saber si las personas destinatarias pudieron recibir y gastar sus PTM de manera segura y si pudieron asegurar sus necesidades básicas. De lo contrario, el monitoreo posterior a la distribución resaltaré los problemas y guiará al personal para saber qué debe cambiar, así como cualquier otro impacto que haya tenido la asistencia monetaria o en cupones.

El progreso hacia los objetivos del programa debe monitorearse como de costumbre mediante la recopilación de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Debe determinarse la escala y el alcance del monitoreo, que debe incluir, como mínimo, el monitoreo posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés) y el monitoreo del proceso y el rendimiento durante la distribución y la revisión intermedia. Monitorear el proceso y el desempeño plantea la oportunidad de, por ejemplo, mejorar futuras rondas de transferencias monetarias, mientras que monitorear los resultados es vital para garantizar que se pueda demostrar con confianza si los objetivos planificados se lograron al final del programa.

[Banco de preguntas sobre PTM para el monitoreo posterior a la distribución PDM para la programación de refugios: orientación para la programación inclusiva](#)



Protección: Evaluar los resultados de protección mejorados y monitorear el daño no intencional causado. Tenga en cuenta que el monitoreo de # incidentes de protección o # casos de VBG nunca debe rastrearse y no es un indicador útil de una programación exitosa.

Es esencial saber si las personas destinatarias pudieron recibir y gastar sus PTM de manera segura y si pudieron asegurar sus necesidades básicas. De lo contrario, el monitoreo posterior a la distribución resaltaré los problemas y guiará al personal para saber qué debe cambiar, así como cualquier otro impacto que haya tenido la asistencia monetaria o en cupones.

El progreso hacia los objetivos del programa debe monitorearse como de costumbre mediante la recopilación de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Debe determinarse la escala y el alcance del monitoreo, que debe incluir, como mínimo, el monitoreo posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés) y el monitoreo del proceso y el rendimiento durante la distribución y la revisión intermedia. Monitorear el proceso y el desempeño plantea la oportunidad de, por ejemplo, mejorar futuras rondas de transferencias monetarias, mientras que monitorear los resultados es vital para garantizar que se pueda demostrar con confianza si los objetivos planificados se lograron al final del programa.

[Banco de preguntas sobre PTM para el monitoreo posterior a la distribución PDM para la programación de refugios: orientación para la programación inclusiva](#)



Protección: Evaluar los resultados de protección mejorados y monitorear el daño no intencional causado. Tenga en cuenta que el monitoreo de # incidentes de protección o # casos de VBG nunca debe rastrearse y no es un indicador útil de una programación exitosa.

6.3 Monitoreo de resultados

6.3.1 Monitoreo de la asistencia monetaria multipropósito

La asistencia monetaria multipropósito (MPCA) es un tipo de asistencia destinada a permitir que las

personas satisfagan sus necesidades básicas a través de los mercados locales como mejor les parezca. La medida en que una determinada intervención de MPCA puede abordar de manera efectiva las necesidades previstas estará determinada en parte por el valor de transferencia, la frecuencia y la duración. Esto debe tenerse en cuenta al analizar los datos recopilados para los indicadores de resultados, tanto durante como entre intervenciones²³.

Estos indicadores tienen como objetivo reconocer que la MPCA es un componente de una respuesta general más amplia, y se requieren intervenciones adicionales (por ejemplo, intervenciones a nivel de sistemas, ayuda en especie, provisión de servicios, asistencia técnica) para cumplir completamente con los estándares Esfera.

Ejemplo de indicadores para MPCA:

- % de hogares que reportan poder satisfacer sus necesidades básicas (todos/la mayoría/algunos/ninguno), según sus prioridades (**Indicador de resultado**).
- % de hogares por fase de Estrategias de Afrontamiento de Medios de Vida (LCS, por sus siglas en inglés) (Neutral, Estrés, Crisis, Emergencia) (**Indicador de resultado**).
- % de personas beneficiarias que informan que la asistencia humanitaria se entrega de manera segura, accesible, responsable y participativa (**Indicador de proceso de calidad, rendición de cuentas a las poblaciones afectadas e integración de la protección**).

6.3.2 Monitoring sector-specific outcomes

Para los resultados específicos del sector, la siguiente lista sugiere indicadores para medir el impacto de PTM en las personas beneficiarias. Esta lista no está completa; la lista de indicadores a medir debe estar en línea con los objetivos del programa/proyecto.

Ejemplo de indicadores para diferentes sectores:

Seguridad alimentaria

- % de hogares por fase de puntuación de consumo de alimentos (FCS, por sus siglas en inglés) (pobre, en el límite y aceptable).
- Nota sobre el índice de estrategia de afrontamiento reducido (rCSI): el FCS debe usarse para prácticamente todos los programas de MPCA. Se recomienda el rCSI como un indicador adicional para MPCA a más largo plazo (más de 6 meses).

Protección

-
- % de personas que reciben transferencias en efectivo para quienes la asistencia en efectivo redujo un riesgo de protección identificado.

Refugio

- % de hogares cuyas soluciones de vivienda cumplen con los estándares técnicos y de desempeño acordados.
- % de población objetivo viviendo en albergues seguros y dignos.

Artículos no alimentarios

- % de hogares que reportan un acceso adecuado a artículos domésticos no alimentarios.

WASH

- % de hogares que tienen acceso a una fuente de agua mejorada debido a la provisión de PTM para suministro y tratamiento de agua.
- % de hogares que tienen acceso a instalaciones de saneamiento en funcionamiento debido a la provisión de PTM para saneamiento.
- % de hogares donde las mujeres/niñas en edad de menstruar tienen acceso a materiales de Manejo de la Higiene Menstrual (o MHM, por sus siglas en inglés) apropiados debido a la provisión de PTM para la higiene.
- % de hogares que tienen acceso a artículos de higiene apropiados debido a la provisión de PTM para la compra de artículos de higiene.

Note: Debido a la complejidad y variedad de los resultados de WASH en diferentes programas, actualmente no se requieren ni recomiendan indicadores generales de WASH para MPCA.

Indicadores de gastos

En algunos casos, es posible que desee realizar un seguimiento de los gastos. Todos los indicadores basados en el gasto deben indagar sobre los gastos generales del hogar (**no sobre el uso de MPCA**). En lugar de medir cantidades exactas, puede preguntar a las personas beneficiarias acerca de sus tres a cinco categorías de gastos más importantes. Si se desea un enfoque cuantitativo o una medición sectorial, se pueden recopilar los siguientes indicadores a nivel de hogar. Se recomienda recopilar los gastos en todas las categorías de relevancia para la población. Si la recopilación de datos lo permite, se pueden recopilar los gastos a nivel de artículo. Dividir los datos a nivel del hogar por el número de miembros del hogar arrojará cifras de gastos per cápita, que son necesarias para un análisis significativo.

Para medir y monitorear las prioridades de los hogares y la capacidad económica para satisfacer las necesidades básicas:

- Total de gastos mensuales (monto en moneda per cápita).
- Distribución de gastos mensuales per cápita por categorías/sector (porcentaje de gastos gastados en alimentación, vivienda, agua, artículos no alimentarios, etc.).
- Total de gastos mensuales con relación a la Canasta Básica (por ciento).
- Capacidad Económica para Satisfacer Necesidades Esenciales (ECMEN, por sus siglas en inglés) (indicador binario de si los gastos totales de un hogar pueden cubrir la Canasta Básica).

-
- Montos de gastos por categoría/sector con respecto a los montos correspondientes en la Canasta Básica (porcentaje de gastos en alimentos sobre el monto de alimentos en la Canasta Básica, gastos en vivienda sobre el monto de vivienda en la Canasta Básica, etc.).

²³ Para obtener más información sobre formulaciones de resultados e indicadores, consulte el [Capítulo 3 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).

6.4 Monitoreo del mercado

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
- Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
- Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de precios.
- Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el programa es apropiado.
- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
- Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.
- Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
- Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
- Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de precios.
- Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el programa es apropiado.
- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
- Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.

-
- Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
- Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
- Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de precios.
- Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el

programa es apropiado.

- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
- Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.
- Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
- Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
- Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de

precios.

- Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el programa es apropiado.
- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
- Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.
- Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

-
- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
 - Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
 - Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de precios.
 - Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el programa es apropiado.
- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
- Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.
- Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

6.5 Evaluación de PTM

Al contribuir al conocimiento y proporcionar información sobre el desempeño y el logro de las actividades, la evaluación de PTM permite la toma de decisiones informadas para los responsables de la formulación de políticas, los gestores de programas y otras partes interesadas clave.²⁴

La dimensión de rendición de cuentas generalmente está orientada a informar a los donantes y otras partes interesadas, incluidas las personas beneficiarias, acerca de los resultados y actividades de PTM que se han llevado a cabo, incluidos aspectos como el cumplimiento de la programación y el logro de los resultados previstos de conformidad con los estándares establecidos.

Desde la OIM se alienta la construcción de una sólida cultura de evaluación, que permita aprender sobre la implementación de programas de PTM y garantizar que la organización continúe reforzando sus fortalezas reconocidas de flexibilidad, confiabilidad y creatividad y pueda prever y corregir las

debilidades encontradas.

La evaluación de PTM puede considerarse un medio para discutir la causalidad. Si bien el monitoreo puede mostrar si los indicadores han progresado, sigue siendo limitado para explicar en detalle por qué ocurrió un cambio. La evaluación, por otro lado, se enfoca en la diferencia generada por la implementación de una actividad y/o intervención.

Proporciona a los profesionales datos detallados y basados en evidencia necesarios para la toma de decisiones, ya que puede estimar si se ha producido un cambio y que tipo de cambio, así como la forma y la razón por la que se ha producido se ha producido durante una intervención basada en efectivo.

²⁴ Para obtener más información sobre la planificación, gestión y realización de evaluaciones, consulte el [Capítulo 5 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).

Al contribuir al conocimiento y proporcionar información sobre el desempeño y el logro de las actividades, la evaluación de PTM permite la toma de decisiones informadas para los responsables de la formulación de políticas, los gestores de programas y otras partes interesadas clave.²⁴

La dimensión de rendición de cuentas generalmente está orientada a informar a los donantes y otras partes interesadas, incluidas las personas beneficiarias, acerca de los resultados y actividades de PTM que se han llevado a cabo, incluidos aspectos como el cumplimiento de la programación y el logro de los resultados previstos de conformidad con los estándares establecidos.

Desde la OIM se alienta la construcción de una sólida cultura de evaluación, que permita aprender sobre la implementación de programas de PTM y garantizar que la organización continúe reforzando sus fortalezas reconocidas de flexibilidad, confiabilidad y creatividad y pueda prever y corregir las debilidades encontradas.

La evaluación de PTM puede considerarse un medio para discutir la causalidad. Si bien el monitoreo puede mostrar si los indicadores han progresado, sigue siendo limitado para explicar en detalle por qué ocurrió un cambio. La evaluación, por otro lado, se enfoca en la diferencia generada por la implementación de una actividad y/o intervención.

Proporciona a los profesionales datos detallados y basados en evidencia necesarios para la toma de decisiones, ya que puede estimar si se ha producido un cambio y que tipo de cambio, así como la forma y la razón por la que se ha producido se ha producido durante una intervención basada en efectivo.

²⁴ Para obtener más información sobre la planificación, gestión y realización de evaluaciones, consulte el [Capítulo 5 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).

Al contribuir al conocimiento y proporcionar información sobre el desempeño y el logro de las actividades, la evaluación de PTM permite la toma de decisiones informadas para los responsables de la formulación de políticas, los gestores de programas y otras partes interesadas clave.²⁴

La dimensión de rendición de cuentas generalmente está orientada a informar a los donantes y otras partes interesadas, incluidas las personas beneficiarias, acerca de los resultados y actividades de PTM que se han llevado a cabo, incluidos aspectos como el cumplimiento de la programación y el logro de los resultados previstos de conformidad con los estándares establecidos.

Desde la OIM se alienta la construcción de una sólida cultura de evaluación, que permita aprender sobre la implementación de programas de PTM y garantizar que la organización continúe reforzando sus fortalezas reconocidas de flexibilidad, confiabilidad y creatividad y pueda prever y corregir las debilidades encontradas.

La evaluación de PTM puede considerarse un medio para discutir la causalidad. Si bien el monitoreo puede mostrar si los indicadores han progresado, sigue siendo limitado para explicar en detalle por qué ocurrió un cambio. La evaluación, por otro lado, se enfoca en la diferencia generada por la implementación de una actividad y/o intervención.

Proporciona a los profesionales datos detallados y basados en evidencia necesarios para la toma de decisiones, ya que puede estimar si se ha producido un cambio y que tipo de cambio, así como la forma y la razón por la que se ha producido durante una intervención basada en efectivo.

²⁴ Para obtener más información sobre la planificación, gestión y realización de evaluaciones, consulte el [Capítulo 5 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).

6.6 Informes

La presentación de informes se lleva a cabo en diferentes momentos durante y después de la implementación del proyecto. Se registra y comunica la información sobre el progreso del proyecto, los resultados logrados, las limitaciones encontradas y los pasos a seguir para superar o abordar dichos obstáculos. El progreso se mide en relación con los indicadores diseñados como parte del marco/matriz de resultados. Debemos recordar que el PTM no es un fin en sí mismo, sino que es una herramienta que contribuye al logro de los objetivos de una intervención, que busca provocar un cambio.

Hay dos tipos de informes: los informes técnicos y los informes financieros. Los primeros consisten en (a) una descripción narrativa de las actividades realizadas, los resultados alcanzados, los desafíos enfrentados en la implementación de un proyecto y las acciones correctivas emprendidas; mientras que los segundos constituyen un listado de los gastos realizados en el proyecto, incluyendo los fondos recibidos y cualquier saldo restante.

La naturaleza, el alcance, la frecuencia y el momento de la presentación de informes se aceptan y rigen según el acuerdo entre la OIM y el socio (p. ej. Donante, IP, FSP, etc.). Este es un documento jurídicamente vinculante que la OIM deberá respetar.

La presentación de informes también puede ser interna para la OIM con fines de aprendizaje y gestión del conocimiento. Este informe puede ser de naturaleza regional, subregional o global²⁵.

²⁵ Para obtener más información sobre el seguimiento y la presentación de informes sobre los resultados, consulte el [Capítulo 3 de las Directrices de la OIM relativas al monitoreo y la evaluación, 2021](#).
