
Monitoreo del mercado

Choose the section you want to jump in

El monitoreo del mercado es el proceso de recopilación de información sobre indicadores específicos del funcionamiento del sistema de mercado en función de un calendario (por ejemplo, semanal, mensual). El monitoreo del mercado informa al personal de la OIM sobre el precio promedio de la canasta de bienes que se espera que la gente pueda comprar, y si la cantidad de PTM transferida sigue siendo adecuada o no. También asegura que PTM no estén causando inflación y ayuda a monitorear el precio de un día de trabajo para evaluar el impacto más amplio del proyecto en la economía local.

El monitoreo del mercado para PTM involucra servicios financieros, servicios de tecnología y minoristas donde se monitorean el proceso, el desempeño y el impacto. Los marcos de evaluación para sectores específicos (ver la sección 3.3 sobre Análisis de Mercado) son los mejores recursos para ayudar al desarrollo de herramientas de monitoreo.

El monitoreo del mercado a menudo suena más complicado de lo que es. El enfoque debe estar en los mercados locales donde las personas usan el dinero que han recibido. Con solo unos pocos indicadores, el desarrollo del mercado se puede monitorear con bastante facilidad. Para la interpretación de los cambios del mercado, se puede preguntar a los comerciantes locales y a los participantes del proyecto.

Consideraciones clave del seguimiento del mercado

- Monitorear los precios y la disponibilidad de productos clave en el mercado local y regional.
- Monitorear la calidad de los productos básicos y los servicios para garantizar que las necesidades del programa aún puedan satisfacerse (esto es particularmente importante para los programas de cupones).
- Comparar estos precios con otras fuentes de información sobre precios regionales y nacionales, para evaluar qué otros factores pueden estar impactando en los cambios de precios.
- Siempre que sea posible, coordine con otras agencias el monitoreo de precios.

Si los precios suben ...

- Considere si PTM puede causar aumentos de precios y, de ser así, reconsidere si el programa es apropiado.
- Considere cambiar el monto de la transferencia monetaria mensual para compensar la inflación.

-
- Busque otras externalidades que puedan ser los impulsores principales.
 - Evaluar si las personas no beneficiarias están enfrentando dificultades a expensas de las personas beneficiarias.
 - Factibilidad/adecuación de la reconstrucción de la infraestructura en el período posterior a la emergencia.

[MARKit: Kit de seguimiento, análisis y respuesta a los precios](#)

- [Prev](#)
- 6.4/6.6
- [Siguiete](#)